

compétition – certaines participantes vont jusqu'à embrasser à pleine bouche les lionceaux pour obtenir leur vote! –, Amy Luna Manderino jure avoir joué fairplay, se contentant de flirter sagement avec chacun des hommes de l'assistance. Vers 23 h, elle a découvert à sa grande surprise qu'elle était la participante la plus populaire de la soirée, ce qui lui a valu le titre de Miss Cougar San Francisco.

Si Amy Luna revendique avec fierté le fait d'être une cougar, elle précise que sa définition du concept n'a rien à voir avec la caricature qu'on peut en voir dans certains films de Hollywood. Bien qu'elle ait fréquenté des hommes ayant jusqu'à 20 ans de moins qu'elle, elle refuse d'être étiquetée comme la prédatrice habillée de vêtements à motifs de léopard et mangeuse de *boy toys*. «Pour moi, une cougar, c'est simplement une femme de plus de 40 ans à l'aise avec sa sexualité et attirante pour les hommes de tous les âges», explique-t-elle.

Auréolée de ses trois titres, Amy Luna a l'intention d'écrire un livre sur le sujet. Son but? Redorer l'image de la cougar auprès du grand public. À sa parution, son bouquin s'ajoutera à la longue liste d'ouvrages sur la question parus au cours des dernières années. En effet, depuis la sortie de *Cougar – A Guide for Older Women Dating Younger Men* en 2001, on ne compte plus les publications qui se penchent sur le phénomène. La plupart sont soit des livres pratiques, soit des romans érotiques mettant en scène de jeunes mâles aux abdominaux fermes et des quadragénaires particulièrement dégourdis dans la chambre à coucher. Au cours de la première moitié de 2011 seulement, il est paru en moyenne un bouquin par mois sur le sujet aux États-Unis.



Joan Collins, 78 ans, et Percy Gibson, 46 ans

UNE INDUSTRIE RUGISSANTE

Outre une pléthore de livres, le phénomène a engendré de nombreux films (souvent des navets de premier ordre, comme *Cougar Hunting*, dans lequel trois ados attardés se mettent en quête de «femmes mûres, riches et excitées»...) et plusieurs émissions de télé-réalité (dont *Ivana Young Man*, où l'ex-femme de Donald Trump dit préférer jouer la «gardienne» que l'«infirmière» dans une relation). Évidemment, dans la grande Toile, les sites de rencontres spécialisés (dateacougar.com, cougarred.com, etc.) comme les sites pornos dédiés aux charmes plus ou moins fermes des cougars pullulent. Dans la vraie vie, les «soirées cougars» qui se tiennent chaque semaine aux quatre coins des États-Unis sont légion.

Autoproclamée conseillère en relations amoureuses, Lucia Demasi a senti il y a plusieurs années déjà que le phénomène pouvait être porteur. Le déclic, elle l'a eu en 2005, après avoir été invitée à témoigner à la télé. «Tyra Banks a produit une émission sur les cougars, et, comme je fréquen-

tais des hommes plus jeunes, on m'a conviée sur le plateau pour en discuter», se souvient-elle. Découvrant que l'intérêt pour les amours de ce type ne cessait d'augmenter – Demi Moore a épousé Ashton Kutcher la même année –, Lucia Demasi a carrément décidé de se spécialiser dans les rapports cougars-lionceaux. Et de fil en aiguille, cette grande blonde d'origine canadienne s'est mise à tenir un blogue, à



MARIAH CAREY, 41 ans, et NICK CANNON, 31 ans, filent le parfait amour et sont parents de jumeaux.

animer des soirées de rencontres et à donner des conférences sur le sujet.

Ces couples ont-ils vraiment besoin de conseils spécifiques? «Ce genre de relation augmente en popularité, mais il y a encore bien des gens qui ne l'acceptent pas. Alors, il faut qu'il y ait des porte-paroles comme moi, assure Lucia Demasi. Je reçois beaucoup de lettres et de courriels de partout dans le monde. Des gens me disent qu'ils sont embarrassés par leur choix et qu'ils ne savent pas comment en parler à leur famille. Ils ont beaucoup de questions et ils ont besoin de quelqu'un qui s'y connaît vraiment.»

Jamais mariée, sans enfant, Lucia Demasi est une femme d'affaires avertie. En avril dernier, elle s'est mise à revamper le site *urbancougar.com*, qui s'adresse aux femmes mûres et aux jeunes hommes, mais qui met surtout en vedette des cougars aux poitrines plus que généreuses. Après avoir dépoussiéré et rafraîchi le site, elle prévoit y ajouter une section VIP payante afin de tirer profit de l'engouement des lionceaux pour les cougars, et vice-versa. ►